กองพัฒนาภาษาและกิจการต่างประเทศ มหาวิทยาลัยพรศวร

รับที่ 1003

From: "Elodie DAS [SIEGE]" <edas@cma-paysdelaloire.fr>
Subject: Business & Management training in France - Chamber of Skilled Trades and Grafts 13:02

Date: 3 December 2567 at 11:23:42 pm GMT+7 กณะแพทย์ศาสนะ แบบเกราะ 1068

To: "international@nu.ac.th" <international@nu.ac.th" 02400 เวลา 09 สิสมเกลาง สำนักงานอธิการบดี

คุณไม่ได้รับอีเมลจาก <u>edas@cma-paysdelaloire.fr</u> บ่อยนัก <u>เรียนรู้รักโหคุใดสิ่งนี้จึงเป็นสิ่งสากัญ</u> Dear Madam, dear Sir, รับที่ **501317** วันที่ 18 5.ค. 2567

เวลา..

The Vocational and Educational Training (VET) center of our Chamber of Skilled Trades and Crafts, CMA Formation, based in France in the region of Pays de la Loire (West of France) proposes to foreign students the training program "Business & Management" from September 2025 to February 2026.

This program is specially adapted to foreign students and aims to master the fundamentals of the French language, to communicate in French in a professional framework, to adopt the techniques of business strategies, to discover management methods and to develop abilities to adapt to French workplace and culture. The level of French required is at least DELF A2 - Preferably DELF B1.

For your information, we have already welcomed 20 students from Wenzao Ursuline University of Languages in Taïwan in 2023 for a similar program.

It includes 12 weeks of training and 8 weeks of internship in a French company in the fields of customer relationship, communication, tourism, beauty and cosmetics, hotel, catering and bar service, craft store and events. Our VET center handles the search of internship for the students. Cultural tours of Paris and other cities are proposed as well as commercial and tourism companies visits. The students receive a training certificate at the end of the program.

Our VET center provides accommodation (single room near the University) and lunch (during courses). The cost of the program is 12 000€ per student (including the courses, the visits, Paris tour, accommodation during the full program, lunch during courses).

You will send you in a next email the brochure of the program and its details.

We would be very glad to set up a partnership with your VET center to welcome the students who would be interested to participate in this program.

We remain at your disposal for further exchanges and information.

Best regards,



Elodie DAS

Chargée de projet Coopération Internationale – Service Affaires Internationales International Project Manager – International Affairs

+33(06) 73 16 68 96

edas@cma-paysdelaloire.fr • artisanatpaysdelaloire.fr

CMA Pays de la Loire

6 boulevard des Pâtureaux • 44980 SAINTE-LUCE-SUR-LOIRE Cedex



PMINISTRACINEN

2059 2567

ด้วย The Vocational and Educational Training (VET) Center ประเทศฝรั่งเศส ขอประชาสัมพันธ์เชิญชวนนิสิต เข้าร่วมการอบรม Business and Management ระหว่างเดือน กันยายน 2568 ถึงเดือนกุมภาพันธ์ 2569 (อบรม 12 สัปดาห์ และ ฝึกงาน 8 สัปดาห์) โดยมีวัตถุประสงค์หลัก เพื่อให้นิสิตมีความสามารถ ในการใช้ภาษาฝรั่งเศสเพื่อการสื่อสารในบริบทของการทำงาน และ ปรับตัวให้เข้ากับกลยุทธ์เชิงธุรกิจในสถานประกอบการในประเทศ ฝรั่งเศส โดยผู้สมัครจะต้องมีผลการสอบวัดระดับภาษาฝรั่งเศสอย่างต่ำ คือ DELF A2 และมีค่าใช้จ่ายในการอบรมจำนวน 12,000 ยูโร โดยครอบคลุมค่าที่พัก อาหารกลางวัน (ระหว่างฝึกอบรม) การเยี่ยมชมสถานที่ต่างๆ ทั้งในกรุงปารีส และเมืองอื่นๆ

ทั้งนี้ นิสิตที่ประสงค์เข้าร่วมการอบรมสามารถศึกษาข้อมูล เพิ่มเติมได้ที่เว็บไซต์ edas@cma-paysdelaloire.fr ดังมีรายละเอียด ตามเอกสารแบบ

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณา และเห็นควรเวียนแจ้ง คณะและวิทยาลัยเพื่อประชาสัมพันธ์ต่อไป

> > เรียน ก**ลบดีกณะแพทย์สาสตร์**(/) เพื่อไปรดทราบ
> > (/) เพื่อไปรดพิจารณา
> > () เพื่อไปรดลงนาม

NAPA

200 am 21 54 %

ลงชื่อ

(ดร.พิสุทธิ์ อภิชยกุล) รองอธิการบดีฝ่ายวิเทศสัมพันธ์และการถ่ายทอดเทคโนโลยี ปฏิบัติราชการแทน อธิการบดีมหาวิทยาลัยนเรศวร

วันที่ 18/12/67

23 5.0 62 **C 13 300**

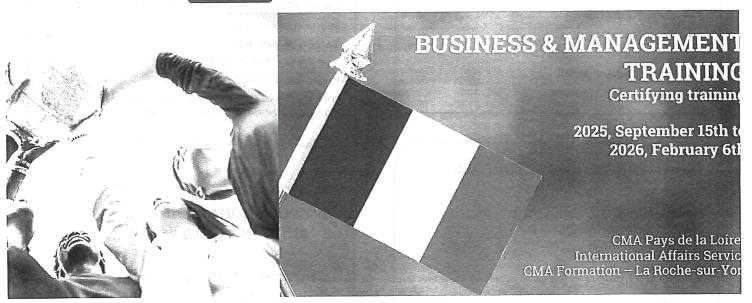
rangement

327

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ นายแพทย์รวิสุต เดียวอิศเรศ)
รองคณบดีฝ่ายกิจการนิสิต ปฏิบัติราชการแทน
คณบดีคณะแพทยศาสตร์
2 3 5.ค. 2567

Man du duise Man







PROGRAM GOALS

- Master the fundamentals of the French language
- Communicate in French in a professional framework
- Adopt the techniques of business strategies
- Discover management methods and tools
- Develop abilities to adapt to French workplace and culture



September 2025 to 2026 February

12 weeks of training 8 weeks of internship in a company

Training: September 15th to November 28th Internship: December 1st to January 30th Evaluation and program closure: February 2nd to 6th



LEARNING CONTENT

UF 1. Induction week

UF 2. General knowledge and expression

French courses for an effective oral and written communication

French culture

UF 3. Communication

Customer relationship Sales process

Simulation in a professional framework

UF 4. Business strategy

Commercial offers

Operational management

Case studies and visits of business and touristic companies

UF 5. Management

Analysis of the organization of a company Staff management

UF 6. Project Management

Performing a diagnosis Business case

UF 7. Internship preparation

Discovery of the company Objectives and missions



- French language and culture
- Communication
- Business strategy
- Customer relationship
- French business culture
- Project management



INTERNSHIP OPPORTUNITIES

Fields:

- Customer relationship
- Communication
- Tourism
- Beauty and Cosmetics
- Hotel
- · Catering, bar
- Craft store
- Events



HOSTING

Provided by CMA Pays de la Loire:

Accommodation:

Single apartment fully equipped kitchenette Cap West la Roche-sur-Yon, 8 min from the University by bus

Catering:

Lunch on site during courses

CIMA HORIMATINON

CONTACT

Elodie DAS Project Manager CMA Pays de la Loire International Affairs edas@cma-paysdelaloire.fr



ADMISSION

Requirement:

Level of French required : at least DELF A2 -

Preferably DELF B1

Selection process:

Application file and individual interview French level evaluation (written and oral),

motivation of the candidate and capacity of living and working within a group



► EDUCATIONAL TRIPS AND COMPANIES VISITS

Cultural tour of PARIS and other cities Commercial and tourism companies visits

